

Communiqué de presse

Paris, le 22 avril 2015

Korea Telecom s'associe à Orange pour offrir une expérience numérique unique de Paris avec l'app mobile « Welcome to Paris »

Orange et KT (Korea Telecom) ont créé conjointement « Welcome to Paris », une app mobile disponible sur les plates-formes iOS et Android, permettant d'offrir aux clients coréens de KT une expérience unique, entièrement numérique et sans couture, de leur séjour à Paris. Grâce aux services d'itinérance de KT et à la qualité des réseaux d'Orange, les touristes coréens peuvent rester en contact avec leurs proches et profiter de l'ensemble de leurs services Internet mobile habituels.

Ce partenariat permettra à Orange de renforcer l'attractivité de la capitale française en tant que première destination touristique au monde.

« Welcome to Paris », le compagnon de voyage idéal pour optimiser son séjour à Paris

Cette app propose une sélection de contenus attractifs pour les touristes coréens (culture, achats, restaurants, etc.), des informations pratiques (numéros de téléphone et localisation des transports publics, de la police, des urgences et des services médicaux) ainsi qu'une interface de réservation en ligne en partenariat avec France Billets et LaFourchette. Tous les services sont disponibles en coréen. Les visiteurs peuvent acheter des billets pour des expositions, parmi une sélection de musées et de monuments, et réserver en ligne auprès de restaurants très appréciés de la clientèle coréenne, au moyen de leur terminal mobile. Ils bénéficieront aussi de conseils utiles pour leurs achats et de remises exclusives dans de célèbres enseignes de la ville (Galeries Lafayette, Centre commercial Beaugrenelle, Parfumerie Monge, etc.). Les utilisateurs pourront également localiser les lieux d'intérêt les plus proches au moyen de la fonctionnalité « autour de moi ».

« Welcome to Paris » devrait être commercialisée d'ici la fin du 1^{er} semestre 2015.

Un partenariat pour développer de nouveaux services touristiques, au bénéfice des Coréens visitant Paris

Le partenariat entre Orange et KT comprend un accord de coopération relatif à la conception de l'app « Welcome to Paris » et un accord d'itinérance. Orange est responsable du développement de l'écosystème local afin d'accroître l'attractivité de Paris auprès des clients de KT. Orange travaille ainsi conjointement avec les leaders du secteur touristique français, pour offrir aux clients de KT des services locaux très utiles et qui leur permettent de profiter pleinement de leur séjour parisien.

Luc Bretones, Directeur du Technocentre Orange et d'Orange Vallée, a déclaré : « À l'ère du haut débit mobile, nous sommes convaincus que les services numériques sont un puissant outil pour renforcer la visibilité de la France auprès des touristes étrangers. C'est pourquoi nous sommes très fiers de cette première avec KT. Nous associons des services touristiques locaux à la connectivité d'Orange au sein d'une app mobile, permettant ainsi aux visiteurs de gagner du temps et également de l'argent ! Nous sommes encore au début de l'histoire du tourisme

numérique et nous sommes persuadés que ce type de services se développera dans le futur. »

Hae-Jung Park, Executive Vice President, Integrated Marketing Communication Center at Marketing Group, KT a déclaré : « Notre partenariat avec Orange fait de KT le premier opérateur à proposer une application mobile exclusive et innovante pour visiter Paris au moyen de nos services de données en itinérance. »

Jean-François Martins, Adjoint à la Maire de Paris, en charge des Sports et du Tourisme, « se réjouit de la création de cette application innovante, dont l'utilisation facilitera le séjour des touristes et améliorera la qualité de leur expérience touristique parisienne. »

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 156 000 salariés au 31 décembre 2014, dont 99 400 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 244 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2014, dont 185 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

À propos de KT

Fondée à l'origine en 1981 en tant qu'entreprise publique, sous le nom de Korea Electrical Telecommunications, KT est aujourd'hui le leader privé des télécommunications en Corée. KT propose un large choix de services, du téléphone fixe et des réseaux mobiles LTE aux services Internet à très haut débit.

En outre, KT est en passe de devenir un leader mondial de la convergence des TIC en faisant converger réseaux, systèmes d'information, médias et contenus afin d'offrir une *Smart Life* qui nous connectera les uns aux autres et à notre environnement.

Pour plus d'informations : www.kt.com

Contacts presse :

Orange - Estelle Ode-Coutard - 01 44 44 93 93 / Isabelle Spanu - 01 55 22 27 31

KT - Sun-young Lee - +82 2 730 6291